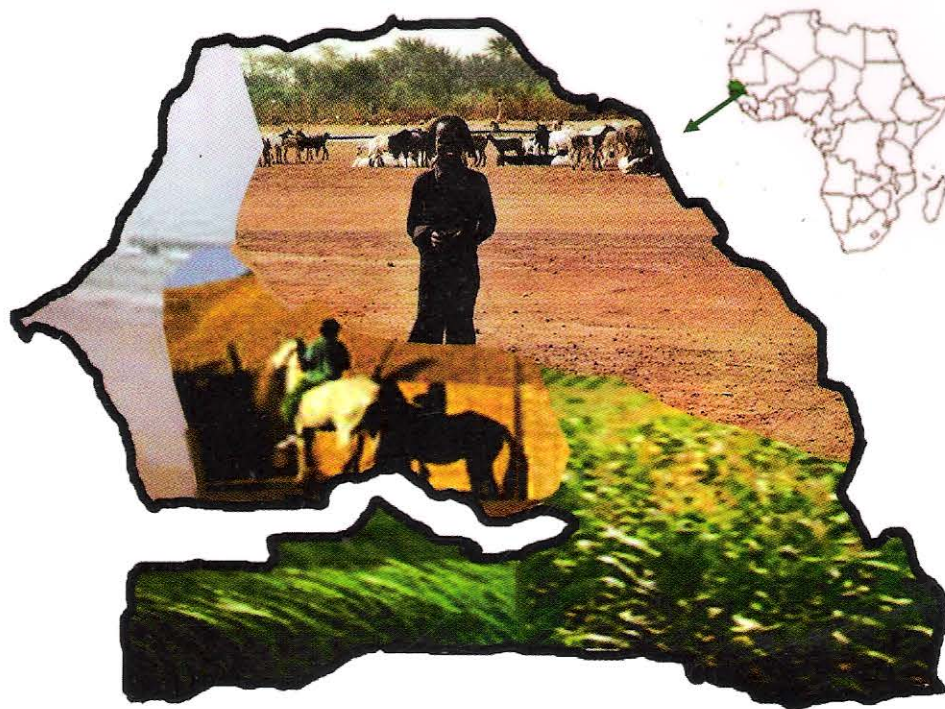


RÉPUBLIQUE DU SÉNÉGAL



MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DES FINANCES  
AGENCE NATIONALE DE LA STATISTIQUE ET DE LA DÉMOGRAPHIE



# SITUATION ÉCONOMIQUE ET SOCIALE DU SÉNÉGAL

Edition 2005

Directeur Général, Directeur de Publication :	Babakar FALL
Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale :	Alhousseynou SARR
Directeur des Statistiques Démographiques et Sociales :	Ibrahime SARR
Directeur du Management du Système d'Information Statistique :	Mamadou NIANG
Coordonnateur de la Cellule de Programmation d'Harmonisation, de Coordination et de Coopération Internationale :	E.Hadji Malick DIAME

COMITE DE LECTURE :

Abdou Salam Thiam -- Hamidou Bâ -- Mamadou Ndao – Sitapha Diamé – Momar Ballé Sylla – Mme Aïssatou Guèye Thiam -- Mbacké Bâ -- Bakary Djiba

**AGENCE NATIONALE DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE**

Rue de Diourbel X Rue de Saint Louis Point E Dakar. B.P. 116 Dakar R.P --

Tél. : (221) 824 03 01 (221) 825 33 32 (221) 825 00 50 Fax : 824 90 01

Site Internet : [www.ansd.org](http://www.ansd.org) e-mail : [statsenegal@yahoo.fr](mailto:statsenegal@yahoo.fr)

Distribution : Division de la Diffusion de la Documentation et des Relations avec les Usagers



<b>COMITE DE REDACTION</b>	
<b>CHAPITRES</b>	<b>REDACTEURS</b>
<b>0. PRESENTATION DU PAYS</b>	<b>Coordination: E.H. MALICK DIAME – MORY DIOUSS</b>
<b>1. DEMOGRAPHIE</b>	Mme Vénus Sarr Thiaw
<b>2. EDUCATION</b>	Atoumane Ndiaye
<b>3. EMPLOI</b>	M. Papa Ibrahima Sylmang Sène
<b>4. SANTE</b>	Binta Mbow
<b>5. ASSISTANCE</b>	Mme Salimata Diallo Seck
<b>6. AGRICULTURE</b>	Ousseynou SARR / Issa Wade
<b>7. ENVIRONNEMENT</b>	Mam Siga Dia
<b>8. ELEVAGE</b>	Ousseynou SARR / Mamadou Cissé
<b>9. PECHE MARITIME SENEGALAISE</b>	MME Astou Ndiaye
<b>10. TRANSPORT</b>	Papa Seyni THIAM / Sylvain Pierre Ndione
<b>11. TOURISME</b>	Papa Seyni THIAM / Mme Rama Fall Gaye
<b>12. JUSTICE</b>	Mme Fatou Faye Mbessane
<b>13. BÂTIMENTS ET TRAVAUX PUBLICS</b>	Amadou Bamba DIOP
<b>14. INDICE DE LA PRODUCTION INDUSTRIELLE</b>	Maxime NAGNONHOU / Sylvain Pierre Ndione
<b>15. INSTITUTIONS FINANCIERES</b>	Amadou BAO / Mbaye GUEYE
<b>16. COMMERCE EXTERIEUR</b>	Daouda Balle
<b>17. COMPTES ECONOMIQUES</b>	Insa Sadio
<b>18. PRIX</b>	Antoine Sanka
<b>19. FINANCES PUBLIQUES</b>	Abou Aw / Mamadou Cissé



**Mise à jour : février 07**

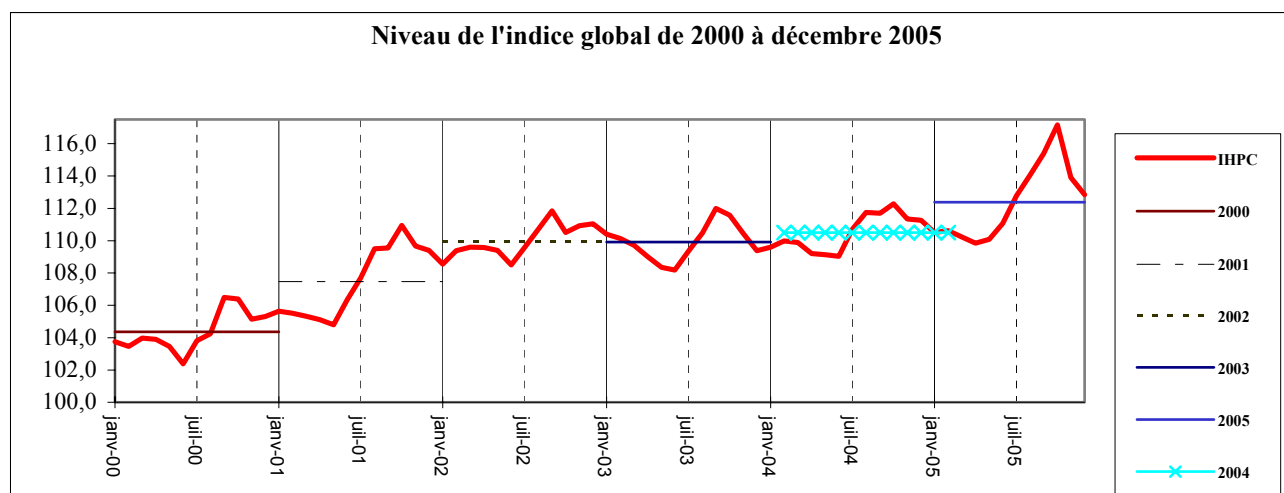
## XVIII. PRIX

### I. INTRODUCTION

Au cours des années 2004 et 2005, l'économie mondiale a été fortement perturbée par la flambée des prix du pétrole et par l'instabilité du dollar. Mais malgré cette précarité de l'économie mondiale, celle du Sénégal est restée relativement stable. Après une décélération des prix observée au Sénégal durant les années 2002 et 2003, l'indice des prix a amorcé une hausse en 2004. En 2005, cette hausse des prix s'est intensifiée légèrement et a atteint 1,7%. Cette augmentation des prix en 2005 dérive des évolutions contrastées des prix des différentes fonctions de consommation. Les fonctions « **Transports** », « **Produits alimentaires boissons non alcoolisés** », « **Enseignement** », « **Santé** », « **Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** », « **Logement, eau, électricité et autres combustibles** », « **Communications** » et ont accusé des hausses de prix qui ont ainsi, imprimé leur sens de variation à l'indice d'ensemble. Les fonctions de consommations telles que, « **Articles d'habillement et chaussures** », « **Autres biens et services divers** », « **Restaurants et hôtels** », « **Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** » et « **Loisirs et culture** » ont enregistré des baisses assez faibles qui n'ont pas pu inverser la tendance à la hausse de l'indice global. Au regard du tableau des nomenclatures secondaires (cf. tableau A2) ce sont les produits du secteur primaire qui sont à l'origine de la hausse des prix en 2005.

### II. EVOLUTION D'ENSEMBLE

**Graphique 1 :**



En 2004, les prix se sont légèrement relevés et le taux d'inflation a atteint 0,5%. Cette tendance s'est poursuivie en 2005 atteignant un taux d'inflation annuel de 1,7%. La hausse des prix est surtout imputable aux prix des celles des fonctions « **Transports** » « 4,8% », « **Produits alimentaires, boissons non alcoolisées** » (3,9%), « **Enseignement** » (+3,2%), « **Santé** » (+1,4%), « **Boissons alcoolisées et**

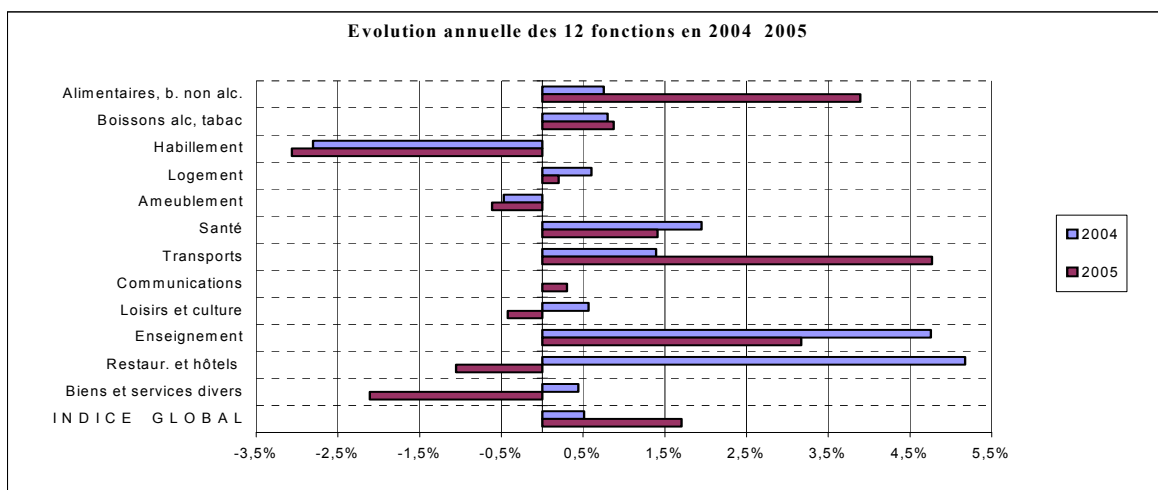
**stupéfiants** » (+0,9%) et « **Communications** » (+0,3%). En revanche, les prix des fonctions telles que « **Habillement et chaussures** » (-3,1%), « **Autres biens et services** » (-2,1%), « **Restaurants et hôtels** » (-1,1%) et « **Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** » (-0,6%) se sont inscrits en baisse.

La courbe d'évolution des prix en 2005 est caractérisée par une légère hausse des prix au mois de février et des baisses en janvier et en mars. La tendance générale de l'évolution des prix à la consommation au premier trimestre est à la baisse. Cette période correspond en effet à la période de pleine campagne maraîchère où les légumes frais abondent sur les marchés de la capitale. Habituellement elle s'étalait jusqu'à la fin du premier semestre. Mais pour l'année 2005, les prix ont augmenté durant les deux derniers mois du deuxième trimestre et durant tout le troisième trimestre. En octobre les prix ont atteint leur plafond avec une hausse de 1,5%. Un retournement de situation a été relevé à partir de cette période jusqu'à la fin du mois de décembre : l'indice global des prix a accusé une hausse induite par les effets du ralentissement des activités maraîchères et la rareté des produits halieutiques. A partir de novembre, avec la réouverture de la campagne maraîchère et la récolte post-hivernale, les prix ont repris leur décroissance. Au total, l'évolution des prix est à mettre en parallèle avec le cycle des campagnes maraîchères et de commercialisation des produits agricoles.

**Après une quasi-stabilité en 2003, l'indice de prix à la consommation a connu une légère hausse de 0,5% en moyenne annuelle 2004. Cette hausse s'est accentuée en 2005 atteignant ainsi le taux d'inflation annuelle de 1,7%. Mais malgré ce renchérissement de l'indice général, l'économie sénégalaise a respecté le critère de convergence (taux d'inflation annuelle < 3%) établie par l'UEMOA. Cependant, il est important de relever que comme en 2004, au moment où les prix des produits importés sont en baisse, ceux des produits locaux s'inscrivent en hausse, ce qui pourrait présager une perte de compétitivité prix des produits sénégalais.**

### III. ANALYSE PAR FONCTION DE CONSOMMATION

Les baisses de prix enregistrées dans le panier de la ménagère ont été moins importantes que les hausses d'où la tendance haussière de l'IHPC en 2005.



Le relèvement des prix observé en 2005 est la conséquence des mouvements contrastés de prix au niveau des fonctions et de l'importance relative de chacune d'elle dans le panier.

**Tableau 1 : Variation annuelle de l'indice harmonisé des prix à la consommation (base 100=1996)**

CLASSIFICATION DU PANIER SELON LA NOUVELLE COICOP A 12 FONCTIONS						Variations	
F	libellé	Pondérations	Moy 03	Moy 04	Moy 05	04/03	05/04
01	Alimentaires, b. non alc.	4032	113,1	114,0	118,4	0,8%	3,9%
02	Boissons alc, tabac	117	116,6	117,5	118,6	0,8%	0,9%
03	Habillement	1143	92,5	89,9	87,1	-2,8%	-3,1%
04	Logement	1686	116,4	117,1	117,4	0,6%	0,2%
05	Ameublement	661	100,6	100,1	99,5	-0,5%	-0,6%
06	Santé	191	134,5	137,1	139,1	1,9%	1,4%
07	Transports	826	107,2	108,7	113,9	1,4%	4,8%
08	Communications	205	106,6	106,6	107,0	0,0%	0,3%
09	Loisirs et culture	402	100,5	101,1	100,7	0,6%	-0,4%
10	Enseignement	136	138,5	145,1	149,7	4,8%	3,2%
11	Restaur. et hôtels	165	135,7	142,7	141,2	5,2%	-1,1%
12	Biens et services divers	436	99,3	99,7	97,6	0,4%	-2,1%
..	<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>109,9</b>	<b>110,5</b>	<b>112,4</b>	<b>0,5%</b>	<b>1,7%</b>

Source : DPS