

**ANSD**

REPUBLIQUE DU SENEGAL

-----  
MINISTERE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES  
-----

**AGENCE NATIONALE DE LA STATISTIQUE  
ET DE LA DEMOGRAPHIE**

# **SITUATION ECONOMIQUE ET SOCIALE DU SENEGAL EN 2009**



**DECEMBRE 2010**

**Directeur Général, Directeur de publication****Babakar FALL**

Directeur Général Adjoint	Mamadou Falou MBENGUE
Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale	Mamadou Alhousseynou SARR
Directeur des Statistiques Démographiques et Sociales	Cheikh Tidiane NDIAYE
Directeur du Management de l'Information Statistique	Mamadou NIANG
Directeur de l'Administration et des Finances	Dame DIA
Coordonnateur de la Cellule de Programmation, de Coordination et de Coopération Internationale	Bineta Mbow GUISSÉ

**COMITE DE LECTURE ET DE CORRECTION**

Hamidou BA, Abdoulaye TALL, Mamadou BAH, Baba NDIAYE,  
Oumy DIOP, Mamadou DIENG, El Hadji Malick GUEYE

**COMITE DE REDACTION**

0. PRESENTATION DU PAYS	Hamidou BA
1. DEMOGRAPHIE	Fatou Bintou Niang CAMARA
2. EDUCATION	Djibril NDOYE & Samba NDIAYE
3. EMPLOI	Macoumba DIOUF & Marième FALL
4. SANTE	Nalar K. Serge MANEL & Atoumane FALL
5. JUSTICE	Assane THIOUNE
6. ASSISTANCE SOCIALE	Djibril NDOYE
7. AGRICULTURE	Moussa THIAM
8. ENVIRONNEMENT	Mamadou FAYE
9. ELEVAGE	Mamadou WONE
10. PECHE MARITIME	Astou DAKONO
11. TRANSPORT	Oumy DIOP
12. TOURISME	Adama SECK
13. BTP	Adama SECK
14. IHPI	Maxime NAGNONHOU
15. INSTITUTIONS FINANCIERES	Amar SECK
16. COMMERCE EXTERIEUR	Daouda BALLE
17. COMPTES ECONOMIQUES	Ngalgou KANE
18. PRIX	Baba NDIAYE
19. FINANCES PUBLIQUES	Abou AW

**AGENCE NATIONALE DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE**

Rue de Diourbel X Rue de St-Louis - Point E - Dakar. B.P. 116 Dakar R.P. - Sénégal

Téléphone (221) 33 869 21 39 / 33 869 21 60 - Fax (221) 33 824 36 15

Site web : [www.ansd.sn](http://www.ansd.sn) ; Email: [statsenegal@ansd.sn](mailto:statsenegal@ansd.sn)

**Distribution : Division de la Documentation, de la Diffusion et des Relations avec les Usagers**

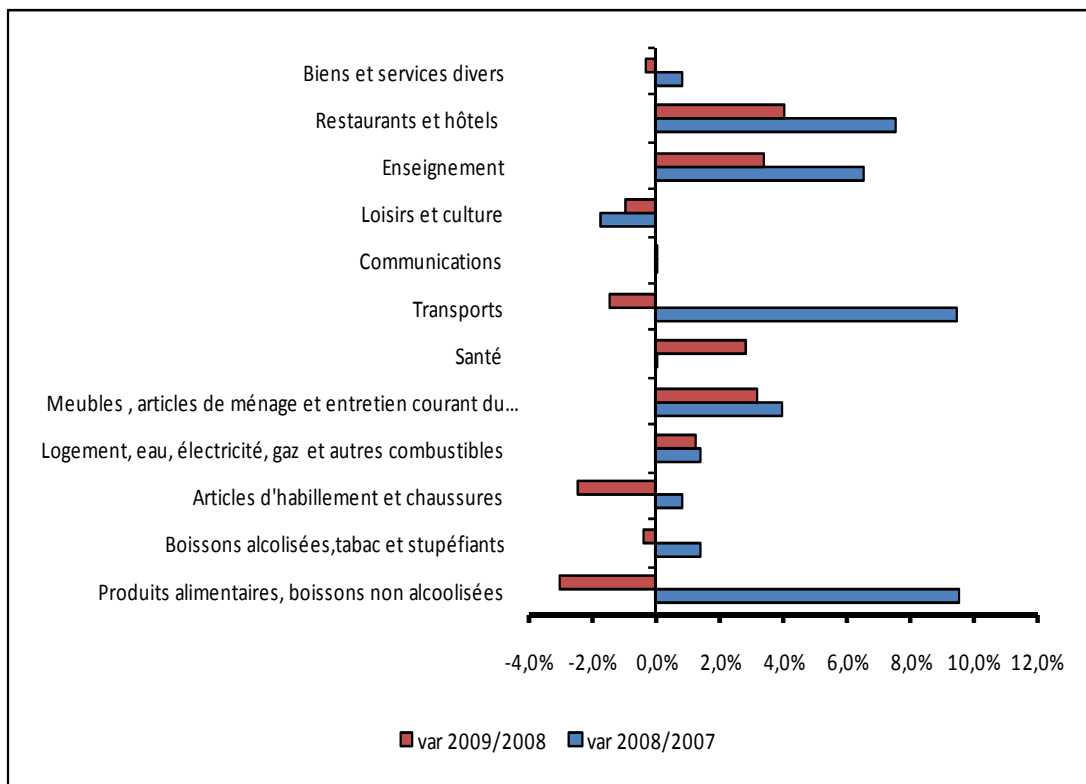
**ISSN 0850-1491**

## Introduction

Au cours de l'année 2009, les prix à la consommation se sont repliés de 1,0%, en liaison notamment avec la baisse de ceux des « produits alimentaires, boissons non alcoolisées » (-3,0%), à la suite d'un contexte international favorable et des mesures mises en place pour améliorer la production agricole nationale. Par ailleurs, les prix des « articles d'habillements et chaussures » et des services des « transports » se sont repliés respectivement de 2,4% et 1,4%. Les prix des « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants », des « biens et services divers » et des « loisirs et culture » avec des variations respectives de -0,3%, -0,3% et -0,9% ont, dans une moindre mesure, impacté sur le recul de l'indice d'ensemble. Toutefois, le renchérissement des fonctions « restaurants, hôtels » (+4,1%), « enseignement » (+3,4%), « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+3,2%), « santé » (+2,9%) et « logements, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (+1,3%) et « communication » (+0,1%) ont atténué cette tendance baissière du niveau général des prix.

Le Sénégal a réussi à maintenir son taux d'inflation sous la barre des 3,0% (l'un des critères de convergence de l'UEMOA) dans un contexte de crise financière et de récession économique mondiale.

**Graphique 18. 1 : Variations annuelles des douze fonctions de consommation en 2008 et 2009**



Source : ANSD

## **XVIII.1. EVOLUTION DES GRANDES FONCTIONS DE CONSOMMATION**

### **XVIII.1.1. PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISEES**

Les « Produits alimentaires, boissons non alcoolisées » sont répartis selon les groupes « produits alimentaires » et « boissons non alcoolisées ».

La fonction alimentaire constitue la principale fonction qui oriente l'allure de l'indice global, du fait de l'importance prépondérante des dépenses d'alimentation (40,3%) dans les dépenses totales des ménages. En effet, les prix des produits alimentaires ont contribué à 125,8% à la déflation. Ils se sont repliés de 3,0% par rapport à l'année 2008. Cette évolution des prix des « produits alimentaires, boissons non alcoolisées » est essentiellement liée à la baisse de ceux des beurres et margarines (-16,7%), des pains (-10,5%), des fruits (-7,1%), du lait (-6,8%), des produits alimentaires non classés ailleurs (-5,5%), des légumes frais (-4,1%), des pâtes alimentaires (-4,0%) et des céréales non transformées (-3,9%).

Toutefois, le renchérissement des « poissons et autres produits frais de la pêche » (+3,5%), des « poissons et autres produits de la pêche séchés ou fumés, conserves de poissons » (+6,9%), de la viande de bœuf (+2,7%) et des huiles (+1,7%) a atténué l'évolution de l'indice global. La raréfaction des ressources halieutiques, occasionnée par une surexploitation de certaines espèces destinées à l'exportation est un des facteurs importants du relèvement des prix constatés au niveau des poissons.

### **XVIII.1.2. ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES**

Au terme de l'année 2009, les prix de la fonction ont diminué de 2,4% par rapport à l'année précédente, en liaison avec le repli des prix d'articles d'habillement (-3,0%), en particulier des vêtements pour hommes (-13,2%) et des « vêtements pour enfants et bébé » (-2,2%). Cette situation résulterait de l'inondation du marché local par des produits en provenance d'Asie, notamment de Chine, en particulier des vêtements. Toutefois, il a été noté le renchérissement des vêtements pour dames (+2,3%), en liaison avec la forte demande enregistrée due aux fêtes de fin d'année. Les prix des chaussures se sont relativement stabilisés en 2009. Cependant, ils ont crû de 0,8% comparativement à leur niveau moyen de 2008.

### **XVIII.1.3. TRANSPORTS**

La récession économique dans laquelle sont entrés la plupart des pays industrialisés du monde à la suite du krach de l'automne 2008, a eu des répercussions sur la demande mondiale d'hydrocarbures. Cette situation a contribué à la chute des cours mondiaux du pétrole, à la suite de leur forte hausse enregistrée un an auparavant. Elle a conduit au repli des prix des services de transports caractérisés par leur forte dépendance à l'endroit des « dépenses d'utilisation des véhicules ». Comparés à l'année 2008, les prix des services de « transports » ont reculé de 1,4% en 2009.

### **XVIII.1.4. LOISIRS ET CULTURES**

Les prix des « loisirs et cultures » se sont repliés de 0,9% en 2009, sous l'effet d'une baisse de ceux des « journaux, livres et articles de papeterie » (-3,9%) et du « matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information » (-1,0%). Cette évolution résulte d'un fléchissement des prix des « journaux et publications périodiques » (-13,5%) et de ceux du « matériel de réception, d'enregistrement et de réception de l'image » (-3,1%).

Les prix des services récréatifs et culturels se sont légèrement accrus de 0,1% par rapport à l'année 2008. Toutefois, leur niveau d'indice est resté stable au cours de l'année.

#### **XVIII.1.5. BIENS ET SERVICES DIVERS**

Les prix à la consommation des « biens et services divers » se sont repliés de 0,3%, en liaison essentiellement avec la diminution des prix des « appareils électriques pour soins corporels » (-1,2%). Cette évolution a été atténuée par la progression des prix des « autres biens et services non déclarés ailleurs » (+2,2%), des services « soins corporels » (+0,9%) et des « assurances » (+1,6%). Les prix moyens des « effets personnels non classés ailleurs » sont restés relativement stables, comparativement à l'année 2008.

#### **XVIII.1.6. BOISSONS ALCOOLISEES, TABACS ET STUPEFIANTS**

Les prix des « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » se sont repliés de 0,3% en 2009, sous l'effet essentiellement du recul des prix des stupéfiants (-3,7%). La baisse a été atténuée par un accroissement des prix des boissons alcoolisées et des tabacs respectivement de 0,4% et 0,1%.

#### **XVIII.1.7. COMMUNICATION**

Les prix à la consommation des services de « communication » ont enregistré une quasi-stagnation. L'évolution des prix des « services de téléphonie et de télécopie » (+ 0,1%) a compensé le repli de ceux des services postaux (-0,2%).

#### **XVIII.1.8. LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES**

Les prix des biens et services de « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » ont crû de 1,3%, en 2009. La plus importante hausse a été enregistrée par le groupe « électricité, gaz et autres combustibles » (+3,1%), sous l'effet de l'accroissement des prix moyens à la consommation des « combustibles solides » (+18,6%) et du gaz (+4,3%). Les prix des loyers effectifs (+0,1%) et ceux de l'entretien et réparation des logements (+0,9%) ont évolué dans le sens de la variation de la fonction. Par ailleurs, en 2009, une baisse de 0,5% des prix de la composante « alimentation en eau et services divers liés au logement » est notée.

### **XVIII.1.9. SANTE**

Les prix des biens et services de la santé ont progressé de 2,9%, par rapport à l'année 2008. Le renchérissement de 6,5% des « produits, appareils thérapeutiques et matériels médicaux », notamment celui des « produits de pharmacopée traditionnelle » (+2,7%), est à l'origine de cette tendance.

Comparativement à l'année précédente, l'année 2009 a été notamment marquée par l'augmentation des prix des « services hospitaliers » (+0,6%) et des « services ambulatoires (externes) » (+0,2%). L'évolution des prix des services dentaires (+1,0%) explique essentiellement celle des prix des « services hospitaliers ».

### **XVIII.1.10. MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER**

Les prix des « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » se sont accrus de 3,2% en 2009. Cette hausse est soutenue essentiellement par celle des prix des « meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol » (+9,7%). En outre, les « biens et services liés à l'entretien courant du foyer » se sont renchérissés de 1,1%, en liaison avec la hausse des prix des « verreries, vaisselles et ustensiles de ménage » (+2,0%) et des « outillages et autres matériels pour la maison et le jardin » (+2,3%). En revanche, les prix des « articles de ménage en textiles » et des « articles ménagers » sont ressortis respectivement à -0,1% et -1,9%.

### **XVIII.1.11. ENSEIGNEMENT**

Les services de « l'enseignement » se sont renchérissés de 3,4%, en raison essentiellement de l'accroissement, d'une part, des prix des services de l'enseignement préélémentaire et primaire (+5,7%) et, d'autre part, de ceux de l'enseignement secondaire (+2,2%). Cette évolution est induite par le réajustement des frais d'inscription et de scolarité qui intervient à chaque rentrée des classes.

### **XVIII.1.12. RESTAURANTS ET HOTELS**

Les prix des services de « restaurants et d'hôtels » ont progressé de 4,1%, sous l'effet du relèvement de ceux des services de « restaurant, cafés et établissements similaires » (+4,3%) induit par l'augmentation des coûts des intrants et de production, notamment les denrées alimentaires de grande consommation, le carburant, le gaz et le loyer. En revanche, les prix à la consommation des « services d'hébergement » se sont repliés de 1,1% par rapport à 2008.



## **XVIII.2. ANALYSE DES INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES**

L'analyse des indices des nomenclatures secondaires permet de ressortir l'évolution des prix selon l'origine des produits (locaux, importés), les secteurs de production (primaire, secondaire, tertiaire), la durabilité (durable, semi-durable, non durable, service) et l'inflation sous jacente (produits frais, énergie, hors produits frais et énergie).

### **XVIII.2.1. ORIGINE DES PRODUITS**

L'évolution de l'indice d'ensemble résulte du repli des prix des produits importés dont le poids représente 30,8% du panier. En effet, les prix des biens en provenance de l'extérieur ont reculé de 4,4% et ont contribué pour 112,5% à la variation du niveau général des prix au cours de la période sous revue. Cette évolution résulte du repli des prix du beurre (-16,8%), de la farine de blé (-11,1%), du lait en poudre (-8,6%), du riz entier ordinaire (-9,6%), des pâtes alimentaires (-4,0%) et du riz brisé à 100% (-3,5%).

Les produits locaux se sont, pour leur part, renchérissés de 0,2%, comparativement à l'année 2008.

### **XVIII.2.2. SECTEUR DE PRODUCTION**

Les prix des produits primaires ont progressé de 0,4% par rapport à l'année 2008, en liaison essentiellement avec la hausse des prix des produits frais. Les prix des produits du secteur secondaire (-2,6%) ont essentiellement tiré l'indice global vers le bas en contribuant pour 146,0% à la variation des prix en 2009, en raison notamment de la diminution de ceux du beurre frais (-16,8%), de la farine de blé (-11,1%), des pains (-10,5%) et des carburants et lubrifiants (-20,2%). Les produits du secteur tertiaire se sont renchérissés de 1,4%, sous l'effet d'un accroissement des prix des services de transport, de restauration et de l'enseignement.

### **XVIII.2.3. DURABILITE**

Les prix des produits non durables (-2,5%), alimentaires en général, ont le plus influé sur l'évolution annuelle de l'indice d'ensemble. Ils ont contribué pour 137,3% à la variation des prix de l'indice global. Les prix des produits semi-durables se sont repliés de 1,8% et ont contribué pour 15,9% à la diminution du niveau général des prix. Les produits durables et les services ont enregistré, quant à eux, des hausses annuelles respectives de 3,8% et 1,4%.



#### **XVIII.2.4. L'INFLATION SOUS JACENTE**

Les prix des produits « hors produits frais et énergie », mesurant l'inflation sous-jacente, ont été minorés de 0,6% par rapport à 2008. Ils ont contribué pour 38,3% à la variation de l'indice global, compte tenu de leur poids important dans le panier des ménages (plus de 74%). Les produits frais ont enregistré une diminution de 2,3% de leurs prix par rapport à leur niveau de 2008. Ils ont contribué pour 44,3% à la variation du niveau général des prix à la consommation. Les prix de l'énergie ont chuté de 2,2% par rapport à leur niveau de 2008. Aussi, ont-ils contribué pour 17,3% à la variation globale des prix en 2009.