

ANSD

REPUBLIQUE DU SENEGAL

MINISTERE DE L'ECONOMIE, DU PLAN ET DE LA COOPERATION

AGENCE NATIONALE DE LA STATISTIQUE
ET DE LA DEMOGRAPHIE

SITUATION ECONOMIQUE ET SOCIALE DU SENEGAL 2019

Janvier 2022

Directeur Général, Directeur de publication **Allé Nar DIOP**

Directeur Général Adjoint	Abdou DIOUF
Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale	Mamadou Ngalgou KANE
Directeur des Statistiques Démographiques et Sociales	Samba NDIAYE
Directeur du Management de l'Information Statistique	Oumar FALL
Directeur de l'Administration Générale et des Ressources Humaines (p.i.)	Hawa SAMBA
Directeur de l'Ecole nationale de la Statistique et de l'Analyse économique (ENSAE, Pierre NDIAYE)	Idrissa DIAGNE
Agent Comptable (AC)	Papa Amadou Moustapha NIANG
Chef de la Cellule de Programmation, d'Harmonisation, de Coordination Statistique et de Coopération Internationale (p.i.)	Meissa NDOUR

COMITE DE LECTURE ET DE CORRECTION

Assane THIOUNE, Jean Rodrigue MALOU, El Hadji Malick GUEYE, Mamadou Ngalgou KANE, Macoumba DIOUF, Jean Pierre Diamane BAHOM, Samba NDIAYE, Insa SADIO, Mamadou AMOUZOU, Momath CISSE, Mamadou BAH, Alain François DIATTA, Ndeye Binta DIEME COLY, Awa CISSOKHO, Bintou DIACK, Nalar K. Serge MANEL, Ramlatou DIALLO, Djiby DIOP, Omar SENE, Mamadou BALDE, Jean Paul DIAGNE, Woudou DEME KEITA, Oumy DIOP, Mamadou DAFFE.

COMITE DE REDACTION

0. PRESENTATION DU PAYS	Djiby DIOP
1. ETAT ET STRUCTURE DE LA POPULATION	Maguette SARR/Khady BA
2. EDUCATION	Alioune TAMBOURA / Fatimatou SY
3. EMPLOI	Tidiane CAMARA /Serge MANEL
4. SANTE	Amy Collé CISSE
5. JUSTICE	Maguette SARR
6. ASSISTANCE SOCIALE	Fatimatou SY /Alioune TAMBOURA
7. EAU ET ASSAINISSEMENT	Ndeye Binta DIEME
8. AGRICULTURE	Kandé CISSE
9. ENVIRONNEMENT	Mouhamadou Bassirou DIOUF
10. ELEVAGE	Bintou Diack LY/ Penda AMAR
11. PECHE ET AQUACULTURE	Khadim SOURANG
12. TRANSPORT	Jean Paul DIAGNE
13. BTP	Madiaw DIBO
14. PRODUCTION INDUSTRIELLE	Mamadou THIOUB/Ramlatou DIALLO
15. INSTITUTIONS FINANCIERES	Abdou Aziz DIOUF
16. COMMERCE EXTERIEUR	El Hadj Omar Senghor/ Sophie DIOP
17. COMPTES ECONOMIQUES	Adama SECK
18. PRIX A LA CONSOMMATION	El Hadji Malick CISSE / Baba NDIAYE
19. INDICE DU COUT A LA CONSTRUCTION	Mor LÔ/ Ndeye Mareme dit Maguette DIOP
20. PRIX DES SERVICES	Muhamed NDIAYE / Mamadou THIOUB
21. FINANCES PUBLIQUES	Hamady DIALLO/ Abdoul Aziz DIAW
22. MINES, CARRIERES ET ENERGIE	Woudou DEME KEITA

AGENCE NATIONALE DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

Rocade Fann Bel-air Cerf-volant - Dakar. B.P. 116 Dakar R.P. - Sénégal

Téléphone (221) 33 869 21 39 / 33 869 21 60 - Fax (221) 33 824 36 15

Site web : www.ansd.sn ; Email: statsenegal@ansd.sn

Distribution : Division de la Documentation, de la Diffusion et des Relations avec les Usagers

ISSN 0850-1491

Introduction

Au Sénégal, le taux d'inflation a rebondi et s'est établi à +1,0% en 2019, après +0,5% en 2018, malgré une désinflation dans l'espace communautaire de l'UEMOA. L'accroissement des prix à la consommation, en rythme annuel, résulte principalement de celui des prix des « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » (+10,4%), des services de « l'enseignement » (+1,9%), de « restaurants et hôtels » (+1,2%), de « transport » (+1,0%). Egalement, les prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+1,0%), ainsi que ceux des biens et services de « loisirs et culture » (+0,9%) ont progressé au cours de la période sous revue.

L'inflation sous-jacente, qui représente l'évolution de l'indice général des prix calculé hors produits frais et produits énergétiques, s'est établie à +0,9%. Le niveau des prix des produits frais s'est accentué de 0,8% en 2019, de même que celui de l'énergie qui a évolué de +0,9%.

Les prix des produits locaux et importés ont augmenté respectivement de 1,0% et 0,9% sur un an. Et du point de vue de la classification par secteur de production, la hausse des prix à la consommation est ressentie partout et particulièrement au niveau des prix du secteur primaire (+1,3%).

XVIII.1. ANALYSE DE L'ÉVOLUTION DES PRIX DES DOUZE FONCTIONS DE CONSOMMATION

XVIII.1.1. BOISSONS ALCOOLISÉES, TABACS ET STUPEFIANTS

Les prix des « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » se sont accrus de 10,4% en variation annuelle. Cette flambée des prix provient principalement d'un renchérissement des tabacs et stupéfiants (+13,9%), essentiellement porté par celui des cigarettes. Le plein effet de la hausse de 20% sur les droits d'accises sur les tabacs en juillet 2018 a impacté fortement sur les prix de la fonction au cours de la période sous revue. De même, les prix des boissons alcoolisées ont légèrement augmenté (+0,1%), du fait d'une hausse de ceux de l'alcool de bouche (+2,2%). Toutefois, ils ont été amoindris par le repli des prix de la bière (-1,3%).

XVIII.1.2. ENSEIGNEMENT

Les prix des services de « l'enseignement » ont progressé de 1,9% au cours de la période sous revue, du fait de la revalorisation annuelle des frais d'inscription et de scolarité. Cette accélération des prix des services d'éducation s'explique par une hausse prononcée des prix des services de l'enseignement supérieur (+2,8%), de l'enseignement préélémentaire et primaire (+2,3%), ainsi que de l'enseignement secondaire (+0,9%). Quant aux services de l'enseignement post-secondaire non supérieur, leurs prix sont restés quasi stables (+0,1%).

XVIII.1.3. RESTAURANTS ET HOTELS

Les prix des biens et services de « restaurants et hôtels » ont augmenté de 1,2%, sous l'effet d'un renchérissement de ses composants « services de restauration » (+1,3%) et « services d'hébergement » (+1,0%). La hausse des prix des « services de cantines » (+1,6%), ainsi que ceux des « restaurants, cafés et établissements similaires » (+1,3%) explique celle des prix des services de restauration. La cherté des intrants en est une cause.

XVIII.1.4. TRANSPORTS

Les prix des services de « transports » se sont accrus de 1,0% en 2019, en liaison essentiellement avec l'augmentation de ceux des dépenses d'utilisation des véhicules (+4,5%). L'évolution des prix de ces derniers résulte d'un renchérissement des carburants et lubrifiants (+3,5%), des autres services relatifs aux véhicules personnels (+3,8%), ainsi que des dépenses d'entretien et de réparations de

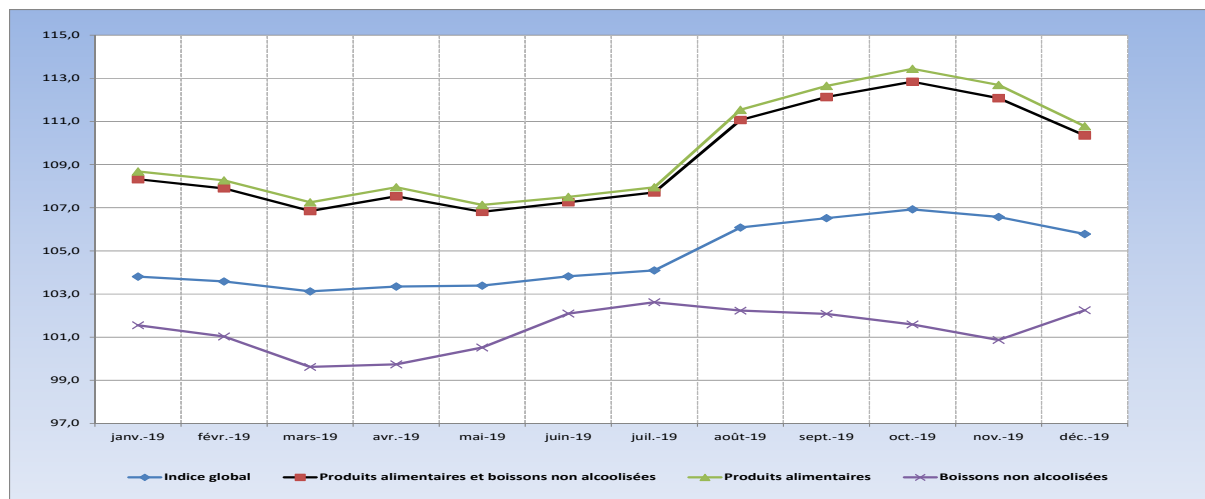
véhicules particuliers (+1,7%). Le comportement des prix intérieurs des carburants est consécutif à une mesure de révision à la hausse des prix à la pompe au mois de juin 2019. Par ailleurs, la hausse des prix des services d'achat de véhicules (+1,3%), notamment de l'automobile (+1,2%), a également contribué à celle des prix de la fonction « transports ».

Toutefois, les prix des autres services de transports se sont repliés de 0,2%, du fait d'une baisse de ceux du transport routier de passagers (-0,5%), modérée par le renchérissement du transport aérien de passagers (+5,5%).

XVIII.1.5. PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISEES

Les prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » ont augmenté de 1,0% en rythme annuel, tirés principalement par ceux des légumes, des pains et céréales, ainsi que de la viande. Les plus importantes hausses de prix sont celles des légumes frais en feuilles (+11,2%), des légumes secs et oléagineux (+4,4%), des légumes frais en fruits ou racines (+3,3%), de la viande de mouton ou de chèvre (+7,1%) et de bœuf (+2,0%), ainsi que des céréales non transformées (+2,0%). Une baisse de l'offre, notamment en période hivernale et de soudure, explique en grande partie l'évolution des prix desdits produits. Par ailleurs, le relèvement des prix des sels, épices, sauces et autres produits alimentaires (+3,3%), des farines, semoules et gruaux (+2,7%), des autres fruits frais (+2,6%), des pains (+1,3%) et des huiles (+1,1%) a également concouru à celui des prix des produits alimentaires.

En revanche, le repli des prix de certains produits tels que les poissons frais (-3,2%), les poissons et autres produits séchés ou fumés (-0,5%), les agrumes (-0,9%), et le lait (-0,8%), ont modéré la tendance haussière des prix au cours de la période sous revue.

Graphique XVIII.1. Evolution de certains composants des produits alimentaires

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

XVIII.1.6. LOISIRS ET CULTURE

Les prix des services de « loisirs et culture » ont progressé de 0,9% en 2019. Cet accroissement résulte principalement d'un renchérissement des forfaits touristiques (+5,1%), à la suite du réajustement annuel des frais de voyage à la Mecque (+5,7%). Les prix des autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie (+1,8%) ont également augmenté. Toutefois, les prix du matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son ont poursuivi leur repli (-1,0%). Cette baisse des prix résulte de celle des prix des appareils de réception, enregistrement et reproduction (-1,5%), ainsi que des équipements photographique, cinématographique, optique, autre bien durable à fonction récréative et culturelle (-1,2%). De même, les prix des journaux, livres et articles de papeterie (-0,3%), ainsi que des services culturels, récréatifs et sportifs (-0,1%) ont reculé au cours de la période sous revue.

XVIII.1.7. SERVICES DE SANTE

L'accélération des prix des services de « santé » (+0,6%) résulte notamment de celle des prix des services ambulatoires (+1,3%) et hospitaliers (+1,0%). La révision à la hausse des coûts des services de laboratoires et de radiologie (+3,4%) et de ceux des auxiliaires médicaux (+3,7%) explique le relèvement des prix des services ambulatoires. En outre, les prix des produits, appareils et matériels médicaux (+0,2%) ont aussi augmenté en rythme annuel, consécutivement à la majoration de ceux des médicaments modernes (+0,4%), ainsi que des appareils et matériel thérapeutiques (+0,9%).

XVIII.1.8. BIENS ET SERVICES DIVERS

La majoration des prix des « biens et services divers » (+0,6%) en rythme annuel, est soutenue par la hausse de ceux des effets personnels n.c.a.⁵⁰ (+1,4%) et des autres services (+0,7%) n.c.a. Le relèvement des prix des articles de bijouterie et d'horlogerie (+1,7%), de façon concomitante avec celui des cours mondiaux des métaux, notamment l'or (+9,7%), explique en partie l'évolution des prix des effets personnels n.c.a. Par ailleurs, les prix des biens et services pour soins corporels et des services financiers, qui ont progressé du même ordre de 0,2%, ont concouru à cette tendance haussière de la fonction.

XVIII.1.9. LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES

Le relèvement des prix des services de « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (+0,5%) est soutenu fortement par celui des prix des services de loyers effectifs (+1,0%), ainsi que d'entretien et réparation des logements (+1,7%). Egalement, le regain des prix de l'alimentation en eau et services divers liés au logement (+0,3%), ainsi que de l'électricité, gaz et autres combustibles (+0,2%) a contribué à ce renchérissement. L'évolution des prix de l'alimentation en eau et services divers est autant tirée par une hausse de ceux des services liés au logement (+1,4%) que de l'alimentation en eau (+0,1%). Le renchérissement noté au niveau du secteur de l'électricité, gaz et autres combustibles est dû à celui des combustibles liquides (+1,9%) et surtout de l'électricité (+0,5%), à la suite de l'application, en décembre 2019, d'une nouvelle grille tarifaire de la SENELEC⁵¹.

XVIII.1.10. ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES

Les prix des « articles d'habillement et chaussures » (+0,4%) se sont relevés en 2019, après un repli (-0,6%) l'année précédente. Cette situation résulte, à la fois, d'une augmentation des prix des articles d'habillement (+0,4%) et des chaussures (+0,7%). Le regain des prix des sous-vêtements pour homme (+6,2%), des tenues scolaires (+3,8%), des vêtements pour enfants et nourrissons (+1,2%), également des tissus d'habillement (+0,7%) explique l'évolution de ceux des articles d'habillement. Quant aux prix des chaussures, leur variation est tributaire de ceux des enfants (+2,5%) et des femmes (+0,5%), ainsi que des services de réparation et location d'articles chaussants (+3,2%).

⁵⁰ Non classés ailleurs

⁵¹ Société Nationale d'Electricité du Sénégal

XVIII.1.11. MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER

Les prix des « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » se sont relevés de 0,2% en 2019, comparés à l'année précédente. Cette augmentation résulte de celle des prix des meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement (+1,5%), des articles de ménage en textiles (+2,3%), ainsi que des appareils ménagers (+0,6%). Toutefois, elle est amoindrie par le recul des prix des biens et services liés à l'entretien courant du foyer (-0,2%) et des articles de ménage en textiles (-0,7%), ainsi que des outillages et autres matériels pour maison et jardin (-1,6%).

XVIII.1.12. COMMUNICATION

Les prix des services de « communication » sont demeurés quasi stables en rythme annuel, comparés à l'année 2018. En effet, la stabilité des prix résulte, d'une part, du renchérissement des services de téléphonie et de télécopie (+0,5%) et, d'autre part, d'une diminution des prix du matériel de téléphonie et de télécopie (-1,1%). L'augmentation des prix des services de téléphonie provient de celle des prix des services de communications téléphoniques (+0,7%), en raison d'une baisse des offres de bonus de crédits traditionnels des opérateurs au profit d'autres types d'offres, et d'une progression des frais de connexion internet et assimilés (+1,3%).

XVIII.2. ANALYSE DES INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES

L'analyse des indices des nomenclatures secondaires permet de ressortir l'évolution des prix selon l'origine des produits (locaux, importés), les secteurs de production (primaire, secondaire, tertiaire), la durabilité (durable, semi-durable, non durable, service) et l'inflation sous-jacente (produits frais, énergie, hors produits frais et énergie).

XVIII.2.1. ORIGINE DES PRODUITS

Au regard de la provenance des produits, la hausse du niveau général des prix provient à la fois d'une augmentation des prix des produits locaux (+1,0%) et de ceux des produits importés (+0,9%).

Le relèvement des prix des produits locaux en 2019, comparés à l'année précédente, est lié en grande partie à celui des prix des produits alimentaires, particulièrement

les légumes frais, et certains biens et services de l'enseignement, de restaurants, de santé, de transports, des forfaits et circuits touristiques composites, des cigarettes locales, ainsi que de l'habillement.

Par ailleurs, les prix des produits importés sont tirés particulièrement par le mouvement haussier de ceux de certains produits alimentaires importés, des carburants, des cigarettes importées, ainsi que de certains articles d'habillement.

XVIII.2.2. SECTEUR DE PRODUCTION

En 2019, tous les secteurs de production ont enregistré une augmentation de prix. La hausse la plus importante est enregistrée par les prix du secteur primaire (+1,3%). Cette évolution est tirée essentiellement par celui des prix des produits alimentaires, tels que les céréales, les légumes et la viande. Par ailleurs, le relèvement des prix des produits du secteur tertiaire (+0,8%) est en liaison principalement avec l'augmentation de ceux de certains services liés au logement, eau et électricité, à la santé, aux transports, à l'enseignement, ainsi qu'aux forfaits et circuits touristiques. Quant aux produits du secteur secondaire (+0,4%), leur renchérissement est dû principalement à celui des produits manufacturés tels que le tabac, l'habillement, les produits d'entretien et réparation des logements, les carburants, ainsi que de quelques produits alimentaires manufacturés.

XVIII.2.3. DURABILITE

Tous les prix des produits classés selon la durabilité ont progressé sur un an. Les prix des produits durables (+1,3%) et non durables (+1,1%) ont davantage augmenté au cours de la période sous revue. L'évolution des prix des produits non durables, qui représentent plus de 43% du panier des biens et des services de consommation, provient essentiellement du renchérissement des produits alimentaires, ainsi que de certains produits des tabacs et stupéfiants, ainsi que des services de restauration. La hausse des prix des services (+0,8%) est liée surtout à celle des services de logement, eau et électricité, ainsi que des services de santé, de transports, de communication, et d'enseignement. Par ailleurs, les prix des services et des produits semi durables sont majorés de 0,4%.

XVIII.2.4. L'INFLATION SOUS-JACENTE⁵²

L'inflation sous-jacente permet de suivre l'évolution du niveau général des prix, débarrassé de sa composante conjoncturelle. Ainsi, elle permet d'exclure dans le calcul de l'indice les produits à prix volatils, tels que les produits énergétiques et les produits frais.

Sur un an, les prix des produits frais et énergétiques ont enregistré une augmentation du même ordre de 0,8%. La fluctuation des prix des produits frais en 2019 a contribué à tirer à la hausse le niveau général des prix à la consommation à hauteur de 29,8%. Du côté des produits énergétiques, les prix se sont accrus après cinq années de repli, du fait d'une progression de ceux des produits pétroliers et de l'électricité. Ils ont contribué à hauteur de 4,5% à l'évolution de l'indice global.

En isolant ces deux phénomènes, l'inflation sous-jacente mesurée par l'indice « hors produits frais et énergie » a progressé de 0,9% en rythme annuel. Ainsi, les prix ont davantage influé sur la montée de ceux de l'indice global en 2019, avec une contribution de 65,7%.

Conclusion

En 2019, une accélération des prix à la consommation est constatée mais le taux d'inflation au Sénégal (+1,0%) est resté en dessous du seuil de 3% de la norme communautaire. Le niveau général des prix est continuellement influencé par la conjoncture économique interne et l'environnement international. Ainsi, la hausse des cours internationaux des produits alimentaires (+1,8% selon la FAO), de même que celle du taux de change euro/dollar (+5,5%) se sont faits ressentir, en dépit du recul des prix des produits pétroliers. Cela a occasionné, au plan interne, un relèvement des prix, avec la mise en place de certaines taxes et un renchérissement de certains produits alimentaires notamment importés. De ce fait, une expansion des prix est notée presque sur toutes les fonctions de consommation, hormis celle de la communication qui est resté quasi stable.

⁵² Classification permettant de suivre le niveau de l'inflation qui serait obtenu en dehors des phénomènes perturbateurs que sont les produits saisonniers et les produits énergétiques