

ANSD

REPUBLIQUE DU SENEGAL

MINISTERE DE L'ECONOMIE, DES FINANCES ET DU PLAN

**AGENCE NATIONALE DE LA STATISTIQUE
ET DE LA DEMOGRAPHIE**

SITUATION ECONOMIQUE ET SOCIALE DU SENEGAL EN 2016

FEVRIER 2019

Directeur Général, Directeur de publication		Babacar NDIR
Directeur Général Adjoint		Allé Nar DIOP
Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale		Mbaye FAYE
Directeur des Statistiques Démographiques et Sociales		Papa Ibrahima Silmang SENE
Directeur du Management de l'Information Statistique		Mamadou NIANG
Conseiller du DG de l'ANSD et Président du Comité de lecture et de validation		Seckène SENE
Conseiller du DG chargé de l'action régionale		Mamadou DIENG

COMITE DE LECTURE ET DE VALIDATION (CLV)

Seckène SENE, Amadou FALL DIOUF, Mady DANSOKHO, Idrissa DIAGNE, Mamadou BALDE, Oumar SENE, Insa SADIO, Mamadou DIENG, Abdoulaye M. TALL, Mahmoud DIOUF, Mamadou AMOUZOU, Atoumane FALL, Ndeye Binta DIEME COLY, Awa CISSOKHO, Momath CISSE, Bintou DIACK, Nalar K. Serge MANEL, Adjibou Oppa BARRY, Ramlatou DIALLO, Djiby DIOP, Alain François DIATTA, El Hadj Malick GUEYE, Mamadou BAH.

COMITE DE REDACTION

AVANT-PROPOS	Seckène SENE
0. PRESENTATION DU PAYS	Djiby DIOP
1. ETAT ET STRUCTURE DE LA POPULATION	Khoudia WADE& Ami Colé CISSE
2. MIGRATION	Awa CISSOKO et Ndèye Lala TRAVARE
3. EDUCATION ET FORMATION	Alioune TAMBOURA & Fatimatou SY
4. EMPLOI	Tidiane CAMARA & Serge MANEL
5. SANTE	Khoudia WADE& Cheikh Ibrahima DIOP
6. JUSTICE	Maguette SARR & Boubacar DIOUF
7. ASSISTANCE SOCIALE	Fatimatou SY & Alioune TAMBOURA
8. EAU ET ASSAINISSEMENT	Ndeye Binta Diémé
9. AGRICULTURE	Kandé CISSE
10. ENVIRONNEMENT	Ndèye Khoudia Laye SEYE
11. ELEVAGE	Ndèye Khoudia Laye SEYE/Kandé CISSE
12. PÊCHE ET AQUACULTURE	Mouhamadou Bassirou DIOUF
13. TRANSPORT	Jean Paul Diagne
14. BTP	Bintou Diack LY/ Mamadou DAFPE
15. PRODUCTION INDUSTRIELLE	Mamadou THIOUB
16. INSTITUTIONS FINANCIERES	Ndèye LO & Malick DIOP
17. COMMERCE EXTERIEUR	El Hadj Oumar SENHOR
18. COMPTES ECONOMIQUES	Adama SECK & Khoudia Laye SEYE
19. PRIX A LA CONSOMMATION	El Hadji Malick CISSE & Baba NDIAYE
20. COÛT A LA CONSTRUCTION	Mor LÔ
21. FINANCES PUBLIQUES	Hamady DIALLO & Seynabou SARR & Madiaw DIBO
22. MINES ET CARRIERES	Wouddou Dème KEITA

AGENCE NATIONALE DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

Rocade Fann Bel-air Cerf-volant - Dakar. B.P. 116 Dakar R.P. - Sénégal

Téléphone (221) 33 869 21 39 / 33 869 21 60 - Fax (221) 33 824 36 15

Site web : www.ansd.sn ; Email: statsenegal@ansd.sn

Distribution : Division de la Documentation, de la Diffusion et des Relations avec les Usagers

ISSN 0850-1491

Introduction

Au Sénégal, le taux d'inflation s'est accéléré et s'est établi à +0,8% en 2016. L'inflation est maintenue, depuis quelques années, en dessous du taux de 3,0% maximum édicté par les critères de convergence de premier rang de l'UEMOA.

Ce relèvement des prix à la consommation est dû en grande partie au renchérissement des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (+3,3%), ainsi que des biens et services de « **loisirs et culture** » (+1,2%), de « **communication** » (+0,8%), de « **l'enseignement** » (+0,7%) et de « **santé** » (+0,5%).

Toutefois, la baisse des prix des services de « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » (-1,8%), des services de « **transports** » (-1,5%), des « **biens et services divers** » (-1,5%) a amoindri la tendance haussière de l'indice général.

Les prix des produits locaux ont progressé de 1,4%, tandis que ceux des produits importés se sont repliés de 0,7% au cours de la période sous revue.

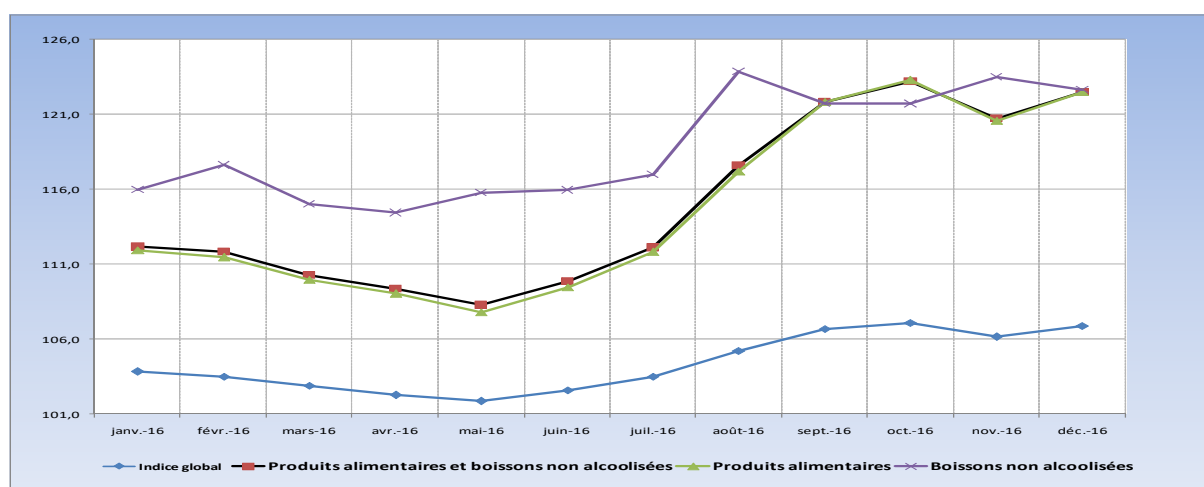
XIX.1. ANALYSE DE L'ÉVOLUTION DES PRIX DES DOUZE FONCTIONS DE CONSOMMATION

XIX.1.1. PRODUITS ALIMENTAIRES ET DES BOISSONS NON ALCOOLISÉES

Les prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » se sont accrus de 3,3% en 2016. Cette évolution s'explique principalement par la progression des prix des poissons, des légumes, des viandes, des pains et des céréales. Les prix des poissons frais (+14,6%), des légumes secs et oléagineux (+5,3%), de la volaille (+5,1%), de la viande de bœuf et de mouton (+4,3% et +2,3% respectivement), des pains (+3,6%), des légumes frais en fruits ou racines (+3,0%) et des céréales non transformées (+2,5%) ont connu les hausses les plus marquées. Les difficultés rencontrées au niveau du secteur de la pêche artisanale, à la suite des problèmes des licences de pêche, renforcée par la rareté des produits halieutiques, ont impacté sur l'évolution des prix des poissons. Les spéculations sur le riz, avec le gel des importations du riz intervenu entre le 23 septembre 2016 et le 10 novembre 2016, expliquent essentiellement les tensions sur les prix des céréales non transformées. Par ailleurs, le renchérissement des autres fruits (+4,4%) et agrumes (+2,8%), ainsi que du sucre (+0,9%) a contribué à celui des produits alimentaires. Le regain des prix du sucre est lié aux difficultés d'approvisionnement du marché intérieur et les spéculations des commerçants distributeurs face au triplement des cours sur le marché international.

En revanche, le repli des prix certains produits, tels que les tubercules et plantains (-9,3%), les légumes frais en feuilles (-5,0%), le lait (-3,1%), les farines, semoules et gruaux (-3,0%), et les huiles (-0,3%) a amoindri la tendance haussière des prix.

Graphique XIX-1. Evolution de certains composants des produits alimentaires



Source : ANSD

XIX.1.2. LOISIRS ET DE LA CULTURE

Les prix des services de « *loisirs et culture* » se sont appréciés de 1,2% en 2016. Cette hausse des prix résulte principalement de celle des prix des forfaits et circuits touristiques composites (+4,1%), à la suite du réajustement annuel des frais de voyage à la Mecque. Les prix des livres scolaires et autres livres (+0,9%), ainsi que des journaux et publications périodiques (+1,0%) ont augmenté en 2016. Toutefois, les prix du matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son (-1,0%) poursuivent leur évolution baissière. Ce repli est porté par celui des appareils de réception, enregistrement et reproduction (-1,2%), ainsi que du matériel de traitement de l'information et supports d'enregistrement de l'image et du son (-0,3%).

XIX.1.3. COMMUNICATION

Les prix des services de « communication » ont rebondi de 0,8% en 2016, sous l'impulsion de ceux des services de communications téléphoniques (+1,3%) et des services postaux (+1,2%). Un accroissement des prix des frais d'envoi de mandat postal à l'intérieur constaté au deuxième trimestre de 2016 explique celui des prix des services postaux. En revanche, le repli des prix du matériel de téléphonie et télécopie (-4,1%) et des frais de connexion internet et assimilés (-2,4%), a réduit la hausse des prix des services de communication.

XIX.1.4. ENSEIGNEMENT

Les prix des services de « *l'enseignement* » ont augmenté de 0,7% au cours de la période sous revue, du fait de la revalorisation des frais d'inscription et de scolarité. Sur un an, l'ensemble des composantes du secteur de l'enseignement ont connu une majoration de leurs prix. Les hausses les plus importantes sont notées au niveau des prix des services de l'enseignement secondaire (+1,5%) et de l'enseignement post-secondaire non supérieur (+0,7%). Les prix des services de l'enseignement supérieur (+0,1%) ont enregistré la plus faible progression au cours de la période sous revue.

XIX.1.5. SERVICES DE SANTE

La progression des prix des services de « *santé* » (+0,5%) est consécutive à celle des prix des produits, appareils et matériels médicaux (+0,9%). L'évolution des prix de ces derniers est plus portée par la hausse des prix des médicaments traditionnels (+7,1%), des produits médicaux divers (+1,1%) et des appareils et matériel

thérapeutiques (+0,7%). La majoration des prix des médicaments modernes (+0,1%), qui constituent plus de 52% des biens et services de la santé, a concouru au renchérissement du secteur en rythme annuel. Toutefois, les prix des services hospitaliers se sont repliés légèrement de 0,2% en 2016, au moment où, ceux de tous les postes des services ambulatoires sont restés stables.

XIX.1.6. MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER

Les prix des « *meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer* » se sont appréciés de 0,1%, sous l'effet de l'augmentation des prix des articles de ménage en textiles (+0,5%), des articles de verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage (+0,4%), ainsi que ceux des outillages et autres matériels pour la maison et le jardin (+0,6%). Toutefois, les prix des appareils ménagers (-0,6%) et des meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement (-0,1%) ont reculé.

XIX.1.7. BOISSONS ALCOOLISEES, TABACS ET STUPEFIANTS

Les prix des « *boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants* » se sont contractés de 0,1%, en raison de la baisse notée au niveau des prix des boissons alcoolisées, notamment ceux de l'alcool de bouche (-2,8%) et de la bière (-0,9%). Le relèvement des prix des vins et boissons fermentées a cependant amoindri l'évolution des prix des boissons alcoolisées. Par ailleurs, les prix des tabacs et stupéfiants sont demeurés quasi inchangés en rythme annuel.

XIX.1.8. RESTAURANTS ET HOTELS

Les prix des biens et services de « *restaurants et hôtels* » se sont repliés de 0,2%. Cette évolution est le fait de la baisse plus prononcée des prix des services d'hébergement (-1,0%). De même, les prix des services de restauration (-0,2%) ont reculé, sous l'impulsion de ceux des services de restaurants, cafés et établissements similaires (-0,3%). Toutefois, le renchérissement des services de cantines (+1,7%), dont les acteurs s'ajustent par rapport à leurs charges et difficultés économiques, a modéré la tendance à la baisse des prix du secteur de la restauration.

XIX.1.9. ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES

Les prix des « *articles d'habillement et chaussures* » ont diminué de 0,3% en 2016, entraînés principalement par ceux des chaussures (-0,9%). L'évolution de ces derniers résulte du recul des prix des chaussures pour hommes (-1,4%) et pour femmes (-1,1%) au cours de la période sous revue, nonobstant le regain des prix

des chaussures pour enfants (+1,0%). De même, la régression des prix des articles d'habillement (-0,1%), expliquée essentiellement par celle des prix des vêtements de dessus pour hommes (-2,1%) et pour femmes (-0,7%), a impacté la baisse des prix de la fonction.

XIX.1.10. TRANSPORTS

La chute des dépenses d'utilisation de véhicule, principalement celle des prix du carburant et des lubrifiants (-8,0%) explique le repli des prix des services de « *transports* » (-1,5%). Les répercussions de l'effondrement des cours mondiaux du baril de pétrole sur les prix intérieurs du carburant sont à l'origine de cette évolution. En revanche, les pièces détachées et accessoires (+1,4%), ainsi que les services d'entretien et réparations de véhicules pour particuliers (+0,4%), autres composantes des dépenses d'utilisation de véhicule, se sont renchéri. Le recul des prix des achats de véhicule (-0,3%) a également concouru à la baisse des prix des services de transports. En revanche, l'augmentation des prix des services du transport aérien de passagers (+1,6%), qui ont décéléré (+4,1% en 2015), ainsi que celle des prix des autres types de transport de passagers et autres services de transport (+0,1%) a amoindri la baisse des prix des services de transports.

XIX.1.11. BIENS ET SERVICES DIVERS

Les prix des « *biens et services divers* » se sont réduits de 1,5%, en liaison avec la diminution des prix des biens et services pour soins corporels, notamment ceux des produits pour soins corporels (-3,0%) ainsi que des salons de coiffure et instituts de soins et de beauté (-0,8%). Par ailleurs, au titre des effets personnels non classés ailleurs, une progression de 0,8% des prix est notée, en liaison avec le relèvement des prix des articles de bijouterie et d'horlogerie (+0,9%). Le rebond des cours mondiaux de l'once⁴⁹ d'or (+7,7%) et d'argent (+9,1%), sur l'année, a eu un impact sur les prix intérieurs des articles de bijouterie et d'horlogerie. Au même moment, les prix des services financiers sont restés quasi stables en rythme annuel.

XIX.1.12. LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES

La diminution des prix des services de « *logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles* » (-1,8%) est soutenue par la baisse des prix du gaz (-10,2%) et des combustibles liquides (-7,6%), de même que ceux des services d'entretien et réparation des logements (-2,2%). Le repli des prix intérieurs du gaz et des

⁴⁹1 oz = 28,349 523 125 g, oz = once

combustibles liquides, avec la révision des prix des produits pétroliers au cours du premier trimestre 2016, est en rapport avec la chute des cours mondiaux du gaz et du baril de pétrole. En outre, les prix des services de l'électricité sont restés inchangés sur un an, et ceux des services des loyers effectifs (+0,2%) sont repartis à la hausse, après l'accalmie notée dans le secteur depuis la mesure de baisse des loyers en 2014. Il est également noté un relèvement du niveau des prix des services d'alimentation en eau et services divers lié au logement (+1,8%) comparé à celui de 2015.

XIX.2. ANALYSE DES INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES

L'analyse des indices des nomenclatures secondaires permet de ressortir l'évolution des prix selon l'origine des produits (locaux, importés), les secteurs de production (primaire, secondaire, tertiaire), la durabilité (durable, semi-durable, non durable, service) et l'inflation sous-jacente (produits frais, énergie, hors produits frais et énergie).

XIX.2.1. ORIGINE DES PRODUITS

Au regard de la provenance des produits, le relèvement du niveau général des prix résulte de celui des prix des produits locaux (+1,4%). L'évolution des prix des produits locaux en 2016 est due globalement à la hausse des prix des produits alimentaires, ainsi que de certains biens et services de loisirs, tels que les frais de voyage à la Mecque, des services de communication, ainsi que de l'enseignement. Toutefois, les prix des produits importés se sont repliés de 0,7% au cours de la période sous revue. Leur évolution est induite particulièrement par la baisse des prix des produits énergétiques. L'effondrement des prix du baril de pétrole et du gaz en 2016 s'est répercuté sur les prix des biens importés.

XIX.2.2. SECTEUR DE PRODUCTION

En 2016, les prix des produits des secteurs primaire (+3,1%) et tertiaire (+0,6%) ont tiré à la hausse l'indice global. Le relèvement des prix des céréales non transformées, des poissons, de la volaille, ainsi que de la viande de bœuf et d'ovins, explique principalement l'augmentation de ceux des produits du secteur primaire. De même, la montée des prix de certaines variétés de légumes et de fruits a contribué à celle des prix du secteur primaire. En outre, la hausse des prix des produits du secteur tertiaire en 2016 a été plus marquée par l'augmentation de ceux des services de communication, de loisirs, d'enseignement, ainsi que des loyers effectifs.

Toutefois, les prix des produits du secteur secondaire ont fléchi de 1,0%. Cette évolution est tributaire des prix des produits pétroliers et du gaz qui ont chuté au cours de cette année 2016. Les prix des produits pour l'entretien et la réparation courante de logement, ainsi que d'habillement ont également soutenu la baisse des prix du secteur secondaire.

XIX.2.3. DURABILITE

Les prix des produits non durables (+1,9%) et des services (+0,6%) ont porté à la hausse le niveau général de l'indice en 2016. L'évolution des prix des produits non durables, qui représentent plus de 40% du panier des biens et des services, provient essentiellement du renchérissement des produits alimentaires, particulièrement des produits saisonniers. Les prix des produits des services, sont tirés principalement par la hausse des prix des services de l'enseignement, de loisirs, de communication et de transports. En outre, les prix des produits semi durables (-1,0%) et des produits durables (-0,8%) se sont contractés en 2016.

XIX.2.4. L'INFLATION SOUS-JACENTE⁵⁰

L'inflation sous-jacente permet de suivre l'évolution du niveau général des prix, débarrassé de sa composante conjoncturelle. Ainsi, elle permet d'exclure dans le calcul de l'indice les produits à prix volatils, tels que les produits énergétiques et les produits frais.

L'accélération des prix des produits frais de 5,6% en 2016, par rapport à leur niveau précédent, a fortement impacté le niveau de l'indice global. Par contre, les prix des produits énergétiques (-4,9%) ont affiché une variation négative en rythme annuel, pour la troisième année consécutive, après quatre années de croissance (de 2010 à 2013).

L'inflation sous-jacente a progressé de 0,4% en rythme annuel, du fait de l'augmentation des prix de certains produits alimentaires, des services de loisirs, de communication, et de l'enseignement.

⁵⁰ Classification permettant de suivre le niveau de l'inflation qui serait obtenu en dehors des phénomènes perturbateurs que sont les produits saisonniers et les produits énergétiques