



REPUBLIQUE DU SENEGAL

MINISTERE DE L'ECONOMIE, DU PLAN ET DE LA COOPERATION

AGENCE NATIONALE DE LA STATISTIQUE
ET DE LA DEMOGRAPHIE

SITUATION ECONOMIQUE ET SOCIALE DU SENEGAL 2017-2018

Juillet 2020

Directeur Général, Directeur de publication
Babacar NDIR

Directeur Général Adjoint	Allé Nar DIOP
Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale	Mbaye FAYE
Directeur des Statistiques Démographiques et Sociales	Papa Ibrahima Silmang SENE
Directeur du Management de l'Information Statistique (p.i.)	Allé Nar DIOP
Directeur de l'Administration Générale et des Ressources Humaines (p.i.)	Ouleye K. SOW DIOP
Agent Comptable Particulier (ACP)	Papa Amadou Moustapha NIANG
Chef de la Cellule de Programmation, d'Harmonisation, de Coordination Statistique et de Coopération Internationale	Mam Siga NDIAYE

COMITE DE LECTURE ET DE CORRECTION

Assane THIOUNE, Saliou MBENGUE, Séckène SENE, Mamadou BAH, El Hadji Malick GUEYE, Mamadou Ngalgou KANE, Macoumba DIOUF, Jean Pierre Diamane BAHOU, Samba NDIAYE, Insa SADIO, Mamadou AMOUZOU, Momath CISSE, Mamadou BAH, Alain François DIATTA, Ndeye Binta DIEME COLY, Awa CISSOKHO, Bintou DIACK, Nalar K. Serge MANEL, Ramlatou DIALLO, Djiby DIOP, Omar SENE, Mamadou BALDE, Jean Paul DIAGNE, Woudou DEME KEITA, Oumy DIOP, Mamadou DAFFE.

COMITE DE REDACTION

0. PRESENTATION DU PAYS	Djiby DIOP
1. ETAT ET STRUCTURE DE LA POPULATION	Maguette SARR / Khady BA
2. MIGRATION	Awa CISSOKO
3. EDUCATION ET FORMATION	Alioune TAMBOURA / Fatimatou SY
4. EMPLOI	Tidiane CAMARA /Serge MANEL
5. SANTE	Amy Collé CISSE
6. JUSTICE	Maguette SARR
7. ASSISTANCE SOCIALE	Fatimatou SY /Alioune TAMBOURA
8. EAU ET ASSAINISSEMENT	Ndeye Binta DIEME
9. AGRICULTURE	Kandé CISSE
10. ENVIRONNEMENT	Mouhamadou Bassirou DIOUF
11. ELEVAGE	Hamady DIALLO/ Kandé CISSE
12. PECHE MARITIME	Khadim SOURANG/ Mouhamadou Bassirou DIOUF
13. TRANSPORT	Jean Paul DIAGNE
14. TOURISME	Ousmane DIOUF/Manga NDIAYE
15. BTP	Bintou Diack LY/ Penda AMAR
16. INSTITUTIONS FINANCIERES	Malick DIOP/Papa Mamadou N'DIAYE
17. COMMERCE EXTERIEUR	El Hadj Omar SENHOR
18. COMPTES ECONOMIQUES	Adama SECK & Adja Aby SAMBE
19. PRIX A LA CONSOMMATION	Baba NDIAYE/El Malick CISSE
20. INDICE DU COUT A LA CONSTRUCTION	Mor LÔ
21. PRIX DES SERVICES	Muhamed NDIAYE
22. FINANCES PUBLIQUES	Ndèye Seynabou SARR/ Madiaw DIBO
23. ENERGIE, MINES ET CARRIERES	Wouddou Dème Keïta/Abdou Aziz DIOUF
24. PRODUCTION INDUSTRIELLE	Mamadou THIOUB/Ramlatou DIALLO

AGENCE NATIONALE DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

Rocade Fann Bel-air Cerf-volant - Dakar. B.P. 116 Dakar R.P. - Sénégal

Téléphone (221) 33 869 21 39 / 33 869 21 60 - Fax (221) 33 824 36 15

Site web : www.ansd.sn ; Email: statsenegal@ansd.sn

Distribution : Division de la Documentation, de la Diffusion et des Relations avec les Usagers

ISSN 0850-1491

Introduction

Le taux d'inflation a ralenti en 2018 avec une progression de 0,5% après un accroissement de 1,3% en 2017. Ces variations enregistrées sont globalement induites par le renchérissement des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+1,1% en 2018 et +3,7% en 2017), des services de « l'enseignement » (+1,1% en 2018 et 2017), de « loisirs et culture » (+3,1% en 2018 et +1,2% en 2017), ainsi que de « restaurants et hôtels » (+1,0% en 2018 et +1,2% en 2017). Par ailleurs, les prix des « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » (+4,5%) ont fortement contribué au relèvement des prix en 2018.

En revanche, le repli des prix de certaines fonctions de consommation, telles que les services de « communication » (-6,1% et -2,2%, en 2018 et 2017 respectivement), a amoindri la tendance haussière de l'indice général.

Les prix des produits locaux ont augmenté de 0,9% en 2018, tandis que ceux des produits importés ont reculé de 0,7% au même moment. L'année précédente, ils ont progressé respectivement de 1,4% et 1,3%.

L'inflation sous-jacente, qui représente l'indice général des prix calculé hors produits frais et produits énergétiques, a connu des hausses respectives de 0,2% et 0,6% sur les deux années. Les niveaux des prix des produits frais se sont accentués de 2,1% en 2018 et 7,4% en 2017, tandis que ceux des produits énergétiques se sont repliés de 0,3% et 4,7% sur les mêmes périodes.



REPUBLIQUE DU SENEGAL

MINISTERE DE L'ECONOMIE, DU PLAN ET DE LA COOPERATION

AGENCE NATIONALE DE LA STATISTIQUE
ET DE LA DEMOGRAPHIE

SITUATION ECONOMIQUE ET SOCIALE DU SENEGAL 2017-2018

Juillet 2020

Directeur Général, Directeur de publication
Babacar NDIR

Directeur Général Adjoint	Allé Nar DIOUF
Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale	Mbaye FAYE
Directeur des Statistiques Démographiques et Sociales	Papa Ibrahima Silmang SENE
Directeur du Management de l'Information Statistique (p.i.)	Allé Nar DIOUF
Directeur de l'Administration Générale et des Ressources Humaines (p.i.)	Ouleye K. SOW DIOUF
Agent Comptable Particulier (ACP)	Papa Amadou Moustapha NIANG
Chef de la Cellule de Programmation, d'Harmonisation, de Coordination Statistique et de Coopération Internationale	Mam Siga NDIAYE

COMITE DE LECTURE ET DE CORRECTION

Assane THIOUNE, Saliou MBENGUE, El Hadji Malick GUEYE, Mamadou Ngalgou KANE, Macoumba DIOUF, Jean Pierre Diamane BAHOU, Samba NDIAYE, Insa SADIO, Mamadou AMOUZOU, Momath CISSE, Mamadou BAH, Alain François DIATTA, Ndeye Binta DIEME COLY, Awa CISSOKHO, Bintou DIACK, Nalar K. Serge MANEL, Ramlatou DIALLO, Djiby DIOUF, Omar SENE, Mamadou BALDE, Jean Paul DIAGNE, Woudou DEME KEITA, Oumy DIOUF, Mamadou DAFFE.

COMITE DE REDACTION

0. PRESENTATION DU PAYS	Djiby DIOUF
1. ETAT ET STRUCTURE DE LA POPULATION	Maguette SARR / Khady BA
2. MIGRATION	Awa CISSOKO
3. EDUCATION ET FORMATION	Alioune TAMBOURA / Fatimatou SY
4. EMPLOI	Tidiane CAMARA /Serge MANEL
5. SANTE	Amy Collé CISSE
6. JUSTICE	Maguette SARR
7. ASSISTANCE SOCIALE	Fatimatou SY /Alioune TAMBOURA
8. EAU ET ASSAINISSEMENT	Ndeye Binta DIEME
9. AGRICULTURE	Kandé CISSE
10. ENVIRONNEMENT	Mouhamadou Bassirou DIOUF
11. ELEVAGE	Hamady DIALLO/ Kandé CISSE
12. PECHE MARITIME	Khadim SOURANG/ Mouhamadou Bassirou DIOUF
13. TRANSPORT	Jean Paul DIAGNE
14. TOURISME	Ousmane DIOUF/Manga NDIAYE
15. BTP	Bintou Diack LY/ Penda AMAR
16. INSTITUTIONS FINANCIERES	Malick DIOUF/Papa Mamadou N'DIAYE
17. COMMERCE EXTERIEUR	El Hadj Omar SENHOR
18. COMPTES ECONOMIQUES	Adama SECK & Adja Aby SAMBE
19. PRIX A LA CONSOMMATION	Baba NDIAYE/El Malick CISSE
20. INDICE DU COUT A LA CONSTRUCTION	Mor LÔ
21. PRIX DES SERVICES	Muhamed NDIAYE
22. FINANCES PUBLIQUES	Ndèye Seynabou SARR/ Madiaw DIBO
23. ENERGIE, MINES ET CARRIERES	Wouddou Dème Keita/Abdou Aziz DIOUF
24. PRODUCTION INDUSTRIELLE	Mamadou THIOUB/Ramlatou DIALLO

AGENCE NATIONALE DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

Rocade Fann Bel-air Cerf-volant - Dakar. B.P. 116 Dakar R.P. - Sénégal

Téléphone (221) 33 869 21 39 / 33 869 21 60 - Fax (221) 33 824 36 15

Site web : www.ansd.sn ; Email: statsenegal@ansd.sn

Distribution : Division de la Documentation, de la Diffusion et des Relations avec les Usagers

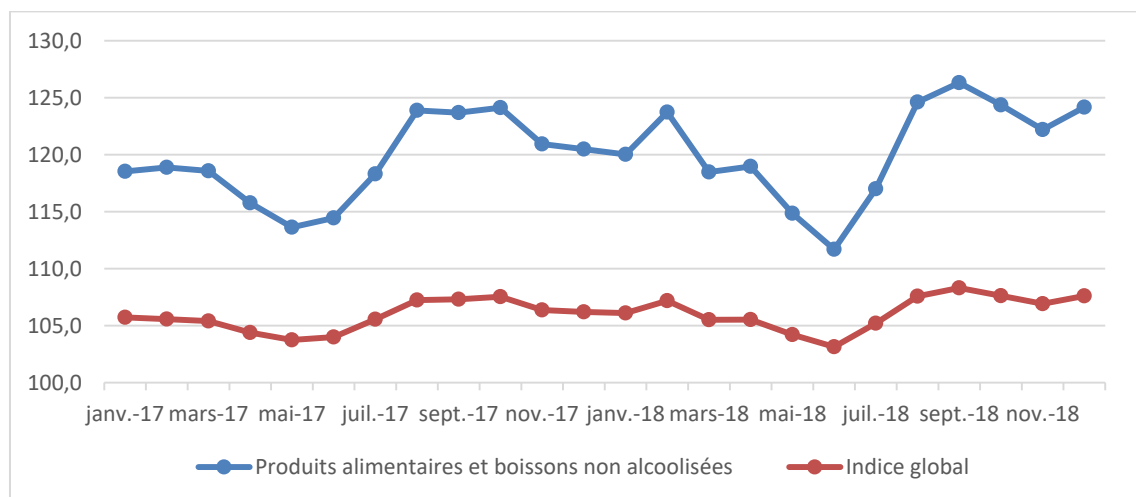
ISSN 0850-1491

XX.1. ANALYSE DE L'ÉVOLUTION DES PRIX DES DOUZE FONCTIONS DE CONSOMMATION

XX.1.1. PRODUITS ALIMENTAIRES ET DES BOISSONS NON ALCOOLISÉES

En 2018, les prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » ont décéléré (+1,1%, après +3,7% en 2017). Cette décélération résulte principalement de la progression des prix des poissons, des fruits et de certains légumes. Les hausses de prix les plus importantes sont notées au niveau des poissons frais (+8,8%), des poissons et autres produits séchés ou fumés (+8,3%), des agrumes (+8,4%), des légumes secs et oléagineux (+2,7%), ainsi que des tubercules et plantains (+2,4%). La forte demande notée en période de baisse de production explique en grande partie l'évolution des prix desdits produits. Par ailleurs, le relèvement des prix des farines, semoules et gruaux (+6,0%) et de la viande de mouton et chèvre (+2,5%) a également concouru à celui des prix des produits alimentaires. En 2017, les hausses des prix les plus marquées sont enregistrées au niveau des poissons frais (+13,1%), des poissons et autres produits séchés ou fumés (+9,7%), des légumes secs et oléagineux (+9,8%), des tubercules et plantains (+9,8%), des légumes frais en feuilles (+6,6%), des viandes de mouton (+7,5%) et de bœuf (+4,7%), de la volaille (+4,9%), ainsi que des céréales non transformées (+5,4%). Les difficultés notées au niveau du secteur de la pêche artisanale, à la suite des problèmes des licences de pêche, renforcées par la diminution des ressources halieutiques et l'érosion côtière, ont impacté sur l'évolution des prix des poissons. Le relèvement des cours mondiaux du riz, notamment celui indien (+8,4% en 2017) et les spéculations sur le riz expliquent essentiellement les tensions sur les prix des céréales non transformées.

Graphique XX.1. : Evolution de l'indice global et de l'indice des produits alimentaires



XX.1.2. BOISSONS ALCOOLISEES, TABACS ET STUPEFIANTS

Les prix des « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » se sont accrus de 4,5% en 2018, après une contraction de 0,2% en 2017. Ce fort regain des prix provient principalement de celui des prix des tabacs et stupéfiants (+5,5%). En effet, la hausse significative des prix des cigarettes intervenue avec l'augmentation de 20% sur les droits d'accises applicables aux tabacs est à l'origine de cette évolution. De même, les prix des boissons alcoolisées ont augmenté de 1,3%, du fait de la hausse de ceux de la bière (+3,5%) et des vins et boissons fermentées (+0,7%). En 2017, le repli des prix découle de celui des prix des tabacs et stupéfiants (-0,2%), ainsi que de l'alcool de bouche (-0,3%).

XX.1.3. LOISIRS ET DE LA CULTURE

Les prix des services de « loisirs et culture » s'accroissent de 3,1% en 2018, contre 1,2% en 2017. Ces évolutions résultent principalement d'un renchérissement des forfaits et circuits touristiques composites (+8,4% en 2018, contre +5,9% en 2017), à la suite du réajustement des frais de voyage à la Mecque. Le relèvement des prix des journaux, livres et articles de papeterie (+2,4% en 2018 et +1,5% en 2017) a concouru à ce mouvement haussier. Toutefois, les prix du matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son poursuivent leur repli (-0,2% en 2018 et -2,1% en 2017).

XX.1.4. ENSEIGNEMENT

En 2018 et 2017, les prix des services de « l'enseignement » ont augmenté identiquement de 1,1%, du fait de la revalorisation annuelle des frais d'inscription et de scolarité. Ce renchérissement, sur ces deux années, s'explique par une hausse prononcée des prix des services de l'enseignement post-secondaire non supérieur (+3,0% et +1,5%), de l'enseignement supérieur (+2,1% et +0,6%) et de l'enseignement secondaire (+0,2% et +1,9%).

XX.1.5. RESTAURANTS ET HOTELS

En 2018, les prix des biens et services de « restaurants et hôtels » ont augmenté de 1,0% (contre +1,2% en 2017). Le regain des prix des services de restauration (+1,0%) en est une explication, à la suite d'une hausse des prix des services de restaurants, cafés et établissements similaires (+1,0%), ainsi que des cantines (+0,4%). Toutefois, les prix des services d'hébergement se sont réduits de 1,4% au

cours de la période sous revue. L'année précédente, le rebond des prix résulte aussi bien de ceux des services de restauration (+1,2%) que de l'hébergement (+1,1%).

XX.1.6. LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES

Les prix des services de « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » se sont relevés (+0,3%) en 2018, après une diminution de 1,4% en 2017. La majoration des prix en 2018 est soutenue par celle des prix des biens et services d'entretien et réparation des logements (+2,6%). Cette évolution est essentiellement tirée par un regain des prix des produits pour l'entretien et réparation courante (+3,3%), en raison d'une hausse vertigineuse des prix du fer dit normalisé (+20,2%). En revanche, les coûts des services d'électricité, gaz et autres combustibles se sont repliés de 0,4%. En 2017, la baisse des prix provient de celle des prix des services de l'électricité, gaz et autres combustibles (-5,7%). Cette variation est essentiellement portée par la chute des prix de l'électricité (-10,9%), en conséquence de la mesure de baisse des prix de prise par l'Etat. Par ailleurs, les services d'entretien et réparation des logements (+5,0%) et ceux des loyers effectifs (+0,4%) se sont renchérés en 2017.

XX.1.7. SERVICES DE SANTE

En 2018 et 2017, les services de « santé » se sont renchérés respectivement de 0,3% et 0,2%. Le mouvement haussier des prix, en 2018, provient essentiellement de la flambée des prix des médicaments traditionnels (+10,5%) et celui en 2017, à la progression des prix des produits médicaux divers (+1,3%), des médicaments modernes (+0,6%) et des services hospitaliers (+0,4%).

XX.1.8. TRANSPORTS

Les prix des services de « transports » se sont bonifiés de 0,3% en 2018, après une stabilité en 2017. Cette accélération résulte d'une hausse des prix des services d'achat de véhicules (+0,5%) et des autres services de transports (+0,4%), particulièrement ceux du transport aérien de passagers (+16,5%), ainsi que d'autres types de transport de passagers et autres services de transport (+1,9%). Quant aux prix des carburants et lubrifiants, ils sont demeurés stables en rythme annuel, malgré un renchérissement des cours mondiaux (30,7% pour le pétrole Brent). La stabilité des prix, en 2017, est la résultante d'un équilibre entre une diminution des prix des services d'achat de véhicules (-0,7%) et une augmentation des prix des autres services de transports (+0,1%), particulièrement ceux du transport aérien de

passagers (+0,7%), ainsi que d'autres types de transport de passagers et autres services de transport (+1,5%)

XX.1.9. BIENS ET SERVICES DIVERS

Sur les deux années, les prix des « biens et services divers » ont modérément augmenté (+0,2% en 2018 et +0,1% en 2017). En 2018, l'accroissement des prix est principalement dû à celui des prix des soins corporels (+0,3%) et des autres services non classés ailleurs (+0,3%). En revanche, les prix des services financiers ont reculé de 2,1%. Ce repli s'explique par la chute des frais de transferts d'argent (-19,2%). L'année précédente, la dynamique des prix est induite par la hausse de ceux des effets personnels non classés ailleurs, notamment des articles de bijouterie et d'horlogerie (+2,2%), ainsi que des autres services non classés ailleurs (+1,0%).

XX.1.10. MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER

Les prix des « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » sont restés stables en 2018, tandis qu'ils ont progressé modérément de 0,1% en 2017. En effet, en 2018, l'augmentation des prix des meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements (+0,3%), des appareils ménagers (+0,3%), ainsi que des outillages et autres matériels pour la maison et le jardin (+0,7%) est annihilée par le recul de ceux des biens et services liés à l'entretien courant du foyer (-0,2%) et des articles de ménage en textiles (-0,2%). En 2017, le modeste relèvement des prix est dû à une augmentation de ceux des articles de ménage en textiles (+0,8%), des articles de verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage (+0,5%), ainsi que des outillages et autres matériels pour la maison et le jardin (+0,4%).

XX.1.11. ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES

Les prix des « articles d'habillement et chaussures » ont enregistré des évolutions contrastées de -0,6% et +0,6% en 2018 et 2017 respectivement. La contraction des prix des articles d'habillement (-0,7%), notamment des tissus d'habillement (-2,4%), des vêtements enfants et nourrissons (-0,8%), justifie essentiellement celle des prix de la fonction en 2018. En 2017, la majoration des prix des « articles d'habillement et chaussures » est liée au renchérissement des articles d'habillement (+0,8%). La variation de ces derniers provient d'une hausse des prix des tenues scolaires (+4,6%), des vêtements de dessus pour hommes (+1,9%) et pour femmes (+0,8%), des sous-vêtements pour hommes et femmes (+1,6% et +0,8%), ainsi que des tissus d'habillement (+1,1%).

XX.1.12. COMMUNICATION

Les prix des services de « communication » ont poursuivi leur chute (-6,1% en 2018, contre -2,2% en 2017), sous l'effet d'une diminution de ceux des services de téléphonie et de télécopie (-6,6% en 2018 et -2,3% en 2017), ainsi que du matériel de téléphonie et de télécopie (-0,2% en 2018 et -2,2% en 2017). Le repli des prix des services de téléphonie provient d'une réduction de ceux des services de communications téléphoniques (-6,8% et -2,3%), en raison de la multiplication des offres de bonus de crédits des opérateurs, et de celle des frais de connexion internet et assimilés (-1,0% et -2,2%).

XX.2. ANALYSE DES INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES

L'analyse des indices des nomenclatures secondaires permet de ressortir l'évolution des prix selon l'origine des produits (locaux, importés), les secteurs de production (primaire, secondaire, tertiaire), la durabilité (durable, semi-durable, non durable, service) et l'inflation sous-jacente (produits frais, énergie, hors produits frais et énergie).

XX.2.1. ORIGINE DES PRODUITS

En 2018, si la hausse du niveau général des prix est liée au renchérissement des produits locaux (+0,9%), elle provient, en 2017, à la fois, du renchérissement des produits locaux (+1,4%) et des produits importés (+1,3%). Le relèvement des prix des produits locaux, sur les deux années, est lié en grande partie à celui des prix des produits alimentaires, particulièrement les poissons et les légumes frais.

Par ailleurs, les prix des produits importés ont reculé de 0,7% en 2018. Cette baisse est induite particulièrement par le mouvement baissier des prix de certains produits alimentaires importés, tels que les céréales, des articles d'habillement, ainsi que de certains articles de ménage et entretien courant du foyer.

XX.2.2. SECTEUR DE PRODUCTION

L'évolution de l'indice global en 2018 et 2017 résulte principalement du renchérissement des produits du secteur primaire (+1,4% et +4,2%) et du secteur secondaire (+0,1% et +0,5%). Le relèvement des prix des produits du secteur primaire est essentiellement expliqué par celui des prix des produits alimentaires frais.

Toutefois, les prix des produits du secteur tertiaire ont fléchi en 2018 et 2017 (-0,2% et -0,7%, respectivement).

XX.2.3. DURABILITE

Les prix des produits durables (+2,4% et +3,4%) et non durables (+1,0% et +3,2%) ont porté à la hausse le niveau général de l'indice des prix à la consommation en 2018 et 2017. L'évolution des prix des produits non durables provient essentiellement du renchérissement des produits alimentaires, particulièrement des produits frais saisonniers. Par ailleurs, les prix des produits semi durables ont reculé de 0,1%, en 2018 et augmenté de 0,1% en 2017.

En revanche, les prix des services ont reculé respectivement de 0,2% et 0,7%. Le repli des prix des services est lié surtout à celui des services de communication, des services financiers, de l'électricité, ainsi que d'autres services divers.

XX.2.4. L'INFLATION SOUS-JACENTE⁵⁷

Sur les deux années, les prix des produits frais ont fortement impacté le niveau de l'indice global (+2,1% et 7,4%, respectivement en 2018 et 2017). Cette fluctuation des prix des produits frais a largement tiré à la hausse le niveau général des prix à la consommation.

Du côté des produits énergétiques, les prix ont poursuivi leur chute (-0,3% en 2018 et -4,7% en 2017) pour la cinquième fois, après quatre années consécutives de croissance (de 2010 à 2013). Ce mouvement baissier est plus soutenu par la diminution des prix de l'électricité, corrélée avec la mesure de baisse des tarifs appliquée en 2017.

L'inflation sous-jacente mesurée par l'indice « hors produits frais et énergie » a progressé (+0,2% en 2018, contre +0,6% en 2017). Ainsi, elle a enregistré une augmentation moins rapide que celle de l'indice global. Cependant, les prix des produits concernés ont beaucoup contribué au mouvement à la hausse des prix à la consommation, compte tenu de leur poids important (78%) dans le panier des ménages (de 0,1 et 0,5 point de pourcentage, respectivement en 2018 et 2017).

⁵⁷ Classification permettant de suivre le niveau de l'inflation qui serait obtenu en dehors des phénomènes perturbateurs que sont les produits saisonniers et les produits énergétiques.

Conclusion

En 2018, les prix à la consommation ont connu une inflation de 0,5%, contre 1,3% l'année précédente et sont restés toujours en dessous du seuil de 3% de la norme communautaire. Après le rebond enregistré en 2017, le taux d'inflation est cependant en nette diminution en moyenne cette année. Par ailleurs, la hausse des prix à la consommation résulte plus du renchérissement des produits locaux, notamment du secteur primaire. Néanmoins, la chute des prix des services de communication, renforcée par la baisse des tarifs de l'électricité, particulièrement en 2017, ont amoindri l'accroissement des prix intérieurs ces deux dernières années.